

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- 1993-2006: **FREELANCE** Durante estos años compagino mi trabajo en editoriales con el **diseño** de imágenes corporativas, folletos, revistas, portadas e, incluso, animaciones de vídeo, cabeceras y diseño de objetos 3D.

· Tareas:

- Captación de nuevos clientes y su mantenimiento.
- Realización de presupuestos.
- Selección y coordinación de otros profesionales necesarios para la ejecución del proyecto
- Planteamiento y organización del trabajo incluyendo planificación de tiempos
- Desarrollo de la creatividad.
- Presentación al cliente.
- Preparación de artes finales.
- Supervisión de la producción.

Cientes: Alquimia imagen digital, AR Consulting, Ayuntamiento de El Escorial, Canal Plus, Global de prensa, Lexon, Oficex, Pictures That Move, RCI España, Reporter, Spaas Karsen Ibérica, VTECH Electronics, Welt Spiegel, WORKCenter.

EDITORIAL BAUER (1998-2005)

- 2004-2005: **DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS** Unidad de negocio de nueva creación, reportando al CEO.

· Me dedico a la **identificación de oportunidades**, como la revista de **“Los Lunnis”**, lanzada en el 2004 (promedio de difusión 97.000 ejemplares, OJD, Ene 05 - Mar 05), y otros futuros lanzamientos.

· **BAUER USA** (New Jersey): training, para el desarrollo de capacidades directivas y nuevos planteamientos de negocio, en la revista semanal **LIFE&STYLE (febrero-mayo 2005)**.

- 1998-2004: **DIRECTORA DE ARTE de la revista BRAVO (España, Portugal, México y Especiales) y de la marca BRAVO** en estos países. Dirigiendo un departamento de 12 personas. BRAVO es una revista quincenal juvenil.

· **BRAVO España:** Adaptación de la revista a los cambios del mercado, hasta **consolidarla como líder**, gracias a la creación de **nuevas estrategias de diseño, contenidos y captación de nuevos lectores**.

· En estos años su difusión creció un 52%, superando desde 2003 a la competencia.

· La difusión pasa de 108.289 (OJD, Jul 98 - Jun 99) a 165.799 (OJD, Jul 03 - Jun 04).

· **BRAVO Portugal:** Lanzamiento en 1999; líder de mercado con una tirada de 70.000 ejemplares.

· **POR TI México:** Exportación del éxito a México con el lanzamiento en 2000.

· **Creación de un departamento de diseño.** Implementación de best practices y nuevos procesos de trabajo óptimos para las características de producción/distribución del país.

· Se alcanzan tiradas de 400.000 ejemplares durante la realización de acciones especiales que se transformaban en subidas de ventas de, incluso, un 20 %. Estabilizándose en una media de 250.000 ejemplares cada quincena.

· **ESPECIALES BRAVO:** Desde 2001 creación de **nuevos productos**, en su mayoría de periodicidad anual, asociados a la marca BRAVO: Especial Verano, Especial Belleza, Especial Tu Futuro en el Amor, Agenda-diario, y Calendarios.

· Mis tareas cubren desde la invención de nuevos productos aprovechando nuevas tendencias del mercado hasta la determinación y supervisión de contenidos.

· Se posicionan en el mercado como productos independientes. La presencia de la marca BRAVO incrementa la popularidad de esta captando nuevos sectores y alcanzan tiradas de 100.000 ejemplares

· **MARCA BRAVO:** Definición de estrategias para fortalecer la marca mediante merchandising específico, product placement o patrocinios.

GRUPO AXEL SPRINGER

- 1996-1998: **DISEÑADORA** - Maquetación de la revista **Nuevo Estilo**
- Maquetación de la revista **Prima** y su **Especial de Belleza**
- Departamento de producción (creación de anuncios y folletos)

PROGRESA (GRUPO PRISA)

- 1995: **DISEÑADORA** Diseño y realización de ilustraciones del **Anuario de Salud, Medicina y Sanidad 1996**

CUZCO PUBLICIDAD

- 1994-1995: **CREATIVO** Cuentas: AJA Publicidad Directa, Athena Seguros, Euro RSCG, Publicidad, Grupo Terratest, Honky Tonk Restaurante, Junta de Andalucía, Mageis Sport, Minerva Ediciones, Sonicar, Talleres Prizán.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciada en Publicidad y RR.PP.
(1988-1993)

Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

Diplomada en Marketing
(1989-1992)

Centro Español de Nuevas Profesiones

Diplomada en Publicidad
(1987-1990)

Centro Español de Nuevas Profesiones

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- **The Dale Carnegie Course** (marzo-junio 2003). Objetivo: Desarrollo de las capacidades de liderazgo y las habilidades directivas.
- **“El rol directivo”**, curso de la Sociedad Española de Psicología Dinámica (enero 2002). Objetivo: Plantear herramientas para la organización, planificación, jerarquización, diseño de objetivos y delegación.
- **PDF** (noviembre 2001). Objetivo: Dominar la gestión de archivos para la impresión en CTP
- **Diseño de páginas web**, Instituto Europeo de Diseño (marzo-junio 2001). Objetivo: Conocer las posibilidades de diseño web de los programas Dreamweaver, Flash o Image Ready.
- **Grafismo electrónico en 2D y 3D**, CEMTAV (1994-1995, 800 horas). Objetivo: Conocer el mundo de la animación digital y el vídeo.
Macintosh, Quarkxpress, InDesign, Freehand, Illustrator y Photoshop.

IDIOMAS

Inglés: First Certificate